

Gmina Miejska Kętrzyn
ul. Wojska Polskiego 11
11-400 Kętrzyn

**Do wszystkich Wykonawców
postępowania nr SO.271.35.2011**

dotyczy postępowania o udzielenie zamówienia publicznego nr **SO.271.35.2011** w trybie przetargu nieograniczonego na: **„Promocja Miasta Kętrzyn podczas organizowanych widowisk sportowych, imprez kulturalnych lub rekreacyjnych”**.

MODYFIKACJA SPECYFIKACJI ISTOTNYCH WARUNKÓW ZAMÓWIENIA

W nawiązaniu do prowadzonego przez Zamawiającego: Gminę Miejską Kętrzyn postępowania o udzielenie zamówienia publicznego realizowanego w trybie przetargu nieograniczonego pt: **„Promocja Miasta Kętrzyn podczas organizowanych widowisk sportowych, imprez kulturalnych lub rekreacyjnych”**, znak postępowania **SO.271.35.2011**, Zamawiający działając na podstawie art. 38 ust. 4 oraz art. 12a. ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo Zamówień Publicznych (tekst jednolity Dz. U. z 2010 r., Nr 113 poz. 759 z późn. zm.) z dniem 10.08.2011 r. **wprowadza modyfikację zapisów SIWZ** w następującym zakresie:

**I. Pkt. 3 ppkt. 1 Nazwa i kod przedmiotu według Wspólnego Słownika Zamówień:
otrzymuje następujące nowe brzmienie:**

Przed modyfikacją	Po modyfikacji
79.34.22.00 – Usługi w zakresie promocji	CPV 22.46.20.00-6- materiały reklamowe CPV 79.34.22.00-5 – Usługi w zakresie promocji

II. Pkt. 3 ppkt. 3 Opis przedmiotu zamówienia otrzymuje następujące nowe brzmienie:

Przed modyfikacją	Po modyfikacji
<ol style="list-style-type: none"> Umieszczenie logo Miasta we wszelkich materiałach promocyjnych wydawanych lub zleconych przez Wykonawcę do wykonania w tym biletach i karnetach meczowych Ekspozycja logo Miasta i adresu strony internetowej na plakatach informujących o meczach rozgrywanych zarówno w Kętrzynie jak i poza Kętrzynem Przeprowadzenie przez Wykonawcę 24 akcji reklamowych w szkołach podstawowych i gimnazjalnych na terenie powiatu kętrzyńskiego w celu pozyskania dzieci i młodzieży do młodszych grup piłkarzy Umieszczenie logo Miasta w widocznym miejscu w czasie 10 wywiadów telewizyjnych w sezonie piłkarskim 2011/2012 Ekspozycja logo Miasta na powierzchni reklamowej autobusu komunikacji miejskiej w Kętrzynie Umieszczenie logo Miasta na strojach piłkarskich – komplet koszulka + spodenki + getry (20 kompletów) oraz na dresach (20 kompletów) 	<ol style="list-style-type: none"> Umieszczenie logo Miasta we wszelkich materiałach promocyjnych wydawanych lub zleconych przez Wykonawcę do wykonania w tym biletach i karnetach Ekspozycja logo Miasta i adresu strony internetowej na plakatach informujących o organizowanych widowiskach sportowych, imprezach kulturalnych lub rekreacyjnych zarówno w Kętrzynie jak i poza Kętrzynem Zorganizowanie minimum jednej imprezy rekreacyjnej lub festynu organizowanego dla mieszkańców Kętrzyna, jako akcję promującą określoną dyscyplinę sportu, bezpieczeństwo i kulturalny doping, dobrą zabawę na widowiskach sportowych, koncertach, imprezach rekreacyjnych Umieszczenie logo Miasta w widocznym miejscu w czasie wywiadów telewizyjnych (co najmniej 10-ciu wywiadów) Ekspozycja logo Miasta na powierzchni reklamowej autobusu komunikacji miejskiej w Kętrzynie Umieszczenie logo Miasta na strojach

<p>7. Dostarczenie przez Wykonawcę gadżetów reklamowych zawierający logo Miasta Kętrzyn, w tym:</p> <ul style="list-style-type: none"> - szaliki 400szt. - parasole 500szt. - długopisy 1000szt - torby papierowe 1000szt. - pen drive ze smyczą 500szt. <p>8. Promocja Miasta Kętrzyn realizowana będzie również poprzez informację przekazywaną drogą audio każdorazowo w trakcie imprez sportowych organizowanych przez Wykonawcę o wspieraniu przez Zamawiającego rozwoju sportu w Kętrzynie.</p>	<p>zawodników – komplet koszulka + spodenki + getry (20 kompletów) oraz na dresach (20 kompletów)</p> <p>7. Dostarczenie przez Wykonawcę gadżetów reklamowych zawierających logo Miasta Kętrzyn, w tym:</p> <ul style="list-style-type: none"> - szaliki 400 szt. - parasole 500 szt. - długopisy 1.000 szt - torby papierowe 1.000 szt. - pen drive ze smyczą 500 szt. <p>8. Promocja Miasta Kętrzyn realizowana będzie również poprzez informację przekazywaną drogą audio każdorazowo w trakcie imprez sportowych, kulturalnych lub rekreacyjnych organizowanych przez Wykonawcę o wspieraniu przez Zamawiającego rozwoju sportu w Kętrzynie.</p>
--	---

III. Pkt 4 SIWZ Termin Wykonania Zamówienia uzyskuje następujące brzmienie:

Przed modyfikacją	Po modyfikacji
sierpień – grudzień 2011r.	Od dnia podpisania umowy do 31 grudzień 2011r.

IV. Pkt. 5 ppkt.1 lit. b) SIWZ otrzymuje następujące nowe brzmienie:

Przed modyfikacją	Po modyfikacji
<p>b) posiadania wiedzy i doświadczenia, tj. Wykonawca musi wykazać, w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, zrealizował co najmniej jedną usługę odpowiadającą swoim rodzajem usłudze stanowiącej przedmiot zamówienia, tj. promocję miast/ miasta poprzez sport polegające m.in. na ekspozycji logotypów miast/miasta na strojach sportowców, logotypów miast/miasta na banerach, flagach, roll-upach, w miejscu rozgrywania zawodów sportowych, ekspozycji logotypów miast/miasta na materiałach poligraficznych itp. o wartości nie mniejszej niż 30.000 zł brutto.</p>	<p>b) posiadania wiedzy i doświadczenia, tj. Wykonawca musi wykazać, w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, zrealizował usługi w zakresie promocji poprzez ekspozycje powierzchni reklamowych np. banerów lub plakatów o łącznej wartości tych usług nie mniejszej niż 25.000 zł brutto rocznie.</p>

V. Pkt 11 ppkt 14a) SIWZ otrzymuje następujące brzmienie:

Przed modyfikacją	Po modyfikacji
<p>a) ofertę wraz z kompletem dokumentów należy umieścić w odrębnych kopertach i zaadresować: GMIANA MIEJSKA KĘTRZYN, 11-400 Kętrzyn, ul. Wojska Polskiego 11 OFERTA NA PRZETARG NIEOGRANICZONY „Promocja Miasta Kętrzyn podczas organizowanych widowisk sportowych, imprez kulturalnych lub rekreacyjnych” Nie otwierać przed 12.08.2011. godz. 12:30</p>	<p>b) ofertę wraz z kompletem dokumentów należy umieścić w odrębnych kopertach i zaadresować: GMIANA MIEJSKA KĘTRZYN, 11-400 Kętrzyn, ul. Wojska Polskiego 11 OFERTA NA PRZETARG NIEOGRANICZONY „Promocja Miasta Kętrzyn podczas organizowanych widowisk sportowych, imprez kulturalnych lub rekreacyjnych” Nie otwierać przed 26.08.2011. godz. 12:30</p>

VI. Pkt 12 SIWZ otrzymuje następujące brzmienie:

Przed modyfikacją	Po modyfikacji
<p>1) miejsce i termin składania ofert: w siedzibie Zamawiającego – Urząd Miasta w Kętrzynie, 11-400 Kętrzyn, ul. Wojska Polskiego 11, w Punkcie Informacyjnym (parter Urzędu), w terminie do 12.08.2011r. do godz. 12⁰⁰,</p> <p>2) miejsce i termin otwarcia ofert: w siedzibie Zamawiającego – Urząd Miasta w Kętrzynie, 11-400 Kętrzyn, ul. Wojska Polskiego 11, w pokoju nr 108, w dniu 12.08.2011r. o godz. 12³⁰.</p>	<p>1) miejsce i termin składania ofert: w siedzibie Zamawiającego – Urząd Miasta w Kętrzynie, 11-400 Kętrzyn, ul. Wojska Polskiego 11, w Punkcie Informacyjnym (parter Urzędu), w terminie do 26.08.2011r. do godz. 12⁰⁰,</p> <p>2) miejsce i termin otwarcia ofert: w siedzibie Zamawiającego – Urząd Miasta w Kętrzynie, 11-400 Kętrzyn, ul. Wojska Polskiego 11, w pokoju nr 108, w dniu 26.08.2011r. o godz. 12³⁰.</p>

VII. Pkt 13 SIWZ – OPI SPOSOBU OBLICZENIA CENY- uzyskuje następujące brzmienie:

Przed modyfikacją	Po modyfikacji
<p>1) cena oferty, to wartość wyrażona w jednostkach pieniężnych, obliczona na podstawie formularza cenowego, a uzyskana z zsumowania iloczynów: ilość asortymentu oraz odpowiadających ich cen jednostkowych.</p> <p>2) Cena podana w ofercie musi uwzględniać wszelkie koszty wykonania zamówienia.</p> <p>3) Cenę oferty należy obliczyć w następujący sposób:</p> <p>a) cenę jednostkową netto należy pomnożyć przez ilość jednostek miar, w wyniku czego uzyskana zostanie „wartość całkowita netto” (bez podatku VAT); od wartości całkowitej netto zamówienia należy obliczyć wartość podatku od towarów i usług VAT wg podanej stawki w %, a następnie do wartości netto należy doliczyć podatek VAT, w wyniku czego uzyskana zostanie „wartość całkowita brutto”; kolumny „Razem” wartości całkowitych netto i brutto należy podsumować.</p> <p>b) wyniki obliczeń z rubryki „Łączna wartość zamówienia” z formularza cenowego, wpisuje się cyfrowo i słownie do formularza ofertowego.</p> <p>4) Ceny w ofercie należy zaokrąglić do dwóch miejsc po przecinku z zasadą, że trzecia i czwarta cyfra po przecinku jest liczbą równą lub mniejszą od0,0049 - całą liczbę należy zaokrąglić „w dół”, natomiast, gdy trzecia i czwarta cyfra po przecinku jest liczbą równą lub większą od0,0050 - całą liczbę należy zaokrąglić „do góry”.</p> <p>5) Cena oferty winna być wyrażona w złotych polskich (PLN). Nie dopuszcza się rozliczeń w walutach obcych.</p> <p>6) cena oferty nie będzie podlegać żadnym negocjacom.</p> <p>7) Każdy Wykonawca może podać tylko jedną cenę. Oferty z cenami wariantowymi zostaną</p>	<p>1) Wykonawca uwzględniając wszystkie wymogi, o których mowa w SIWZ, powinien w cenie ofertowej ująć wszelkie koszty związane z wykonywaniem przedmiotu zamówienia, niezbędne dla prawidłowego i pełnego wykonania przedmiotu zamówienia,</p> <p>2) Skutki finansowe jakichkolwiek błędów obciążają Wykonawcę zamówienia. Wykonawca musi przewidzieć wszystkie okoliczności, które mogą wpłynąć na cenę wykonania zamówienia.</p> <p>3) Wykonawca dokonując kalkulacji ceny swoich ofert jest zobowiązany do przestrzegania zasad uczciwej konkurencji z zastrzeżeniem, iż cena oferty nie może być rażąco niska w stosunku do przedmiotu zamówienia. Konsekwencją złożenia oferty z rażąco niską ceną jest jej odrzucenie – zgodnie z art. 89 ust. 1 pkt 4 w związku z art. 90 ust. 3 ustawy PZP.</p> <p>4) Każdy Wykonawca może podać tylko jedną cenę. Oferty z cenami wariantowymi zostaną odrzucone.</p> <p>5) Cena oferty winna być wyrażona w złotych polskich (PLN) netto i brutto. Nie dopuszcza się rozliczeń w walutach obcych.</p> <p>6) Cenę w ofercie należy zaokrąglić do dwóch miejsc po przecinku z zasadą, że trzecia i czwarta cyfra po przecinku jest liczbą równą lub mniejszą od0,0049 - całą liczbę należy zaokrąglić „w dół”, natomiast, gdy trzecia i czwarta cyfra po przecinku jest liczbą równą lub większą od0,0050</p> <p>7) Cenę za wykonanie przedmiotu zamówienia należy przedstawić w formularzu oferty stanowiącym zał. nr 1 do SIWZ.</p> <p>8) cena oferty nie będzie podlegać żadnym negocjacom.</p> <p>9) Dla porównania ofert, Zamawiający przyjmuje cenę ofertową, która stanowi wynagrodzenie ryczałtowe brutto za realizację przedmiotu zamówienia.</p>

odrzucone. 8) Cena oferty musi zawierać wszelkie koszty niezbędne do zrealizowania zamówienia, bez których nie można wykonać zamówienia. 9) Skutki finansowe jakichkolwiek błędów obciążają Wykonawcę zamówienia. Wykonawca musi przewidzieć wszystkie okoliczności, które mogą wpłynąć na cenę wykonania zamówienia.	
---	--

VIII. Ponadto Zamawiający wprowadza modyfikację w zakresie treści:

- 1) załącznika nr 4 do SIWZ- wzór wykazu wykonanych usług**
- 2) załącznika nr 5 do SIWZ – wzór umowy.**

Na stronie internetowej Zamawiającego www.ketrzyn.com.pl do pobrania ujednolicony po modyfikacji wzór wykazu wykonanych usług oraz wzór umowy zawierające zmodyfikowane zapisy.

Wykonawcy zobowiązani są uwzględnić zmiany wprowadzone modyfikacją SIWZ podczas sporządzania ofert, w tym także podczas wypełniania załączników i druków.

Pozostałe zapisy Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia pozostają bez zmian.

Z up. Burmistrza Miasta

Bożena Halina Lechicka
Sekretarz Miasta